

20 mai 2021

Sondage sur le tourisme dans le Canada atlantique Phase 3

Rapport sommaire

Préparé pour
L'Association de l'industrie du tourisme
de l'Île-du-Prince-Édouard



A wide-angle photograph of a rugged coastline. In the foreground, a wide, sandy beach stretches across the frame, with several small figures of people walking. To the left, the ocean waves gently wash onto the shore. The middle ground is dominated by a steep, rocky cliffside covered in dense green forest. The rocks are large, layered, and appear to be made of a reddish-brown material. The sky is a clear, bright blue. The overall scene is bright and sunny.

Section 1 :

INTRODUCTION

CONTEXTE

Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la santé a déclaré que la COVID-19 était une pandémie mondiale. La pandémie de COVID-19 a eu un impact dramatique sur les économies du Canada atlantique, et le défi pour le secteur du tourisme a été amplifié par les fermetures et les restrictions de voyage. La distanciation sociale, les limites de capacité et les sentiments des voyageurs continueront à affecter l'industrie du tourisme, alors que le monde vient de passer une année entière à naviguer cette pandémie.

L'objectif de cette recherche est de fournir un aperçu concernant les changements existentiels et continus en matière de voyage s'opérant au niveau de la mentalité et des préférences des consommateurs. Cette étude sur les voyages contribuera également à un corpus de connaissances de plus en plus important qui servira de base aux plans visant à faire progresser la deuxième saison touristique en temps de pandémie et au-delà.

La présente recherche fait suite à deux phases de recherche menées en 2020.

Ce rapport présente les résultats de la phase 3, menée huit mois après la fin de la collecte de données de la phase 2. Les phases 1 et 2 portaient sur les sentiments des Canadiens de l'Atlantique et du Centre (c'est-à-dire de l'Ontario et du Québec). Compte tenu des restrictions de voyage en cours liées à la pandémie, la phase 3 ne visait que les Canadiens de l'Atlantique.

MÉTHODOLOGIE

Les données de ce projet ont été recueillies à l'aide d'un sondage en ligne. Le sondage a été élaboré par MQO Recherche pour le compte de l'Entente sur le tourisme dans la région de l'Atlantique. Les sondages ont été programmés à l'aide du logiciel Voxco.

Les participants ont été recrutés par l'entremise d'une discussion en ligne. Des efforts supplémentaires ont été faits pour recruter des participants de l'Île-du-Prince-Édouard en envoyant des invitations par courriel à une liste de 476 anciens répondants qui avaient été sélectionnés au hasard par téléphone et qui avaient accepté d'être contactés pour participer à de futures recherches. Une invitation à répondre au sondage a été envoyée par courriel. Elle comprenait un lien vers le sondage envoyé aux participants potentiels afin d'augmenter le nombre de répondants de l'Île-du-Prince-Édouard. Grâce à cette méthode, quarante-sept personnes ont répondu au sondage. Le reste de l'échantillon a été recruté à l'aide d'une discussion en ligne.

L'échantillon total, composé de résidents du Canada atlantique, était de $n=2\ 127$. Le sondage en ligne s'est déroulé pendant 21 jours entre le 26 avril et le 16 mai.

Comme le sondage a été mené en ligne, il n'est pas approprié de calculer la marge d'erreur; cependant, à titre de comparaison, un échantillon aléatoire de taille égale donnerait une marge d'erreur de moins de 5 % avec un niveau de confiance de 95 % pour les deux phases de la recherche. Il a fallu en moyenne 14,25 minutes aux participants pour répondre au sondage.

Les résultats ont été analysés à l'aide de SPSS et d'Excel. Les données sont pondérées par âge, région et sexe.

Il est important de noter qu'au moment de la collecte des données, dans certaines parties du Nouveau-Brunswick, environ 3 % des Canadiens de l'Atlantique avaient reçu leur première dose du vaccin. Les plans visant à lever les restrictions de voyage n'avaient pas été annoncés.

DÉTAILS DU SONDAGE

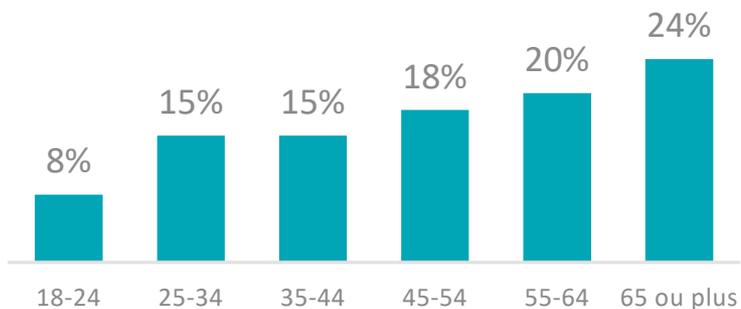
Les répondants doivent avoir effectué au moins un voyage d'agrément d'une nuitée au cours des trois dernières années.

Les données ont été recueillies en ligne entre le 26 avril et le 16 mai.

Au total, 2 127 réponses ont été recueillies au Canada atlantique.

22 % des répondants ont des enfants de moins de 18 ans.

RÉPARTITION D'ÂGE



52
%



48
%



REVENU DU FOYER.

29 % Moins de 49 999 \$

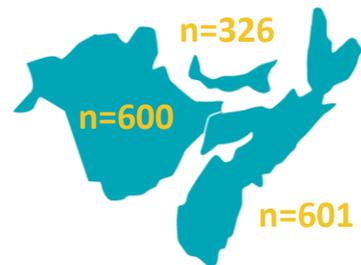
24 % 50 000 \$-74 999 \$

20 % 75 000 \$-99 999 \$

16 % 100 000 \$-149 999 \$

7 % 150 000 \$-199 999 \$

4 % 200 000 \$ ou plus





Section 2 :

VOYAGES D'ÉTÉ ET D'AUTOMNE À VENIR



VOYAGES ACTUELLEMENT PRÉVUS

Alors qu'un peu plus de la moitié des Canadiens de l'Atlantique ont des projets de voyage pour l'été et l'automne 2021, les gens qui n'en ont pas indiquent que cela est principalement dû aux protocoles d'auto-isolement.

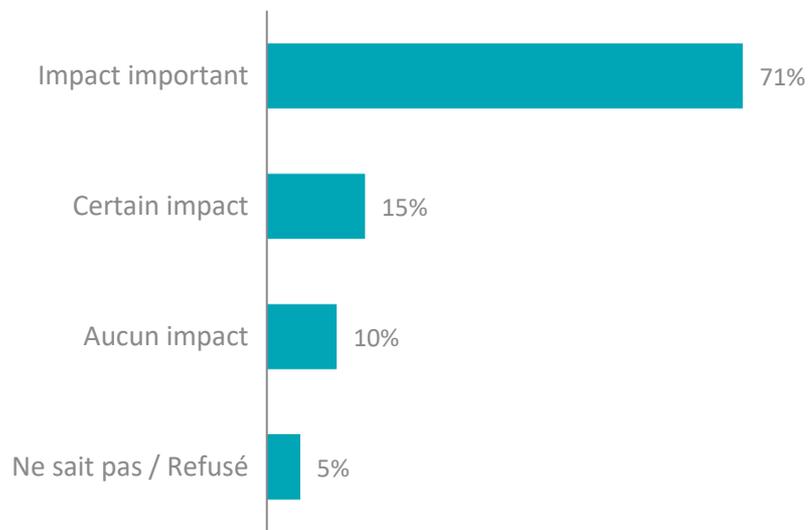
Un peu plus de la moitié des Canadiens de l'Atlantique interrogés (55 %) ont actuellement des plans visant à faire un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021.¹ La majorité des gens qui n'ont pas de plans (45 %) ont déclaré que les protocoles d'auto-isolement pour les voyages hors région ont eu un « impact important » sur leur décision de ne pas faire de plans (71 %).

Parmi les gens qui ont actuellement des projets, un peu moins de six personnes sur dix prévoient voyager dans leur province d'origine (58 %). Les gens de Terre-Neuve-et-Labrador étaient beaucoup plus susceptibles de voyager dans leur province d'origine au cours de l'été ou de l'automne prochain (74 %).^{4,5,6,7}

58 %

des Canadiens de l'Atlantique qui ont actuellement des plans de voyage voyageront dans leur province d'origine.

Graphique 1. Impact des protocoles d'auto-isolement sur la décision de ne pas faire de plans de voyage^{2,3}



¹ B1 : Prévoyez-vous actuellement un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021?

² B2 : Quel impact les protocoles d'auto-isolement concernant les voyages hors région ont-ils eu sur votre décision de ne pas prévoir de voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021?

³ SOUS-GROUPE : Répondants qui ne prévoient pas actuellement un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021 (n=951)

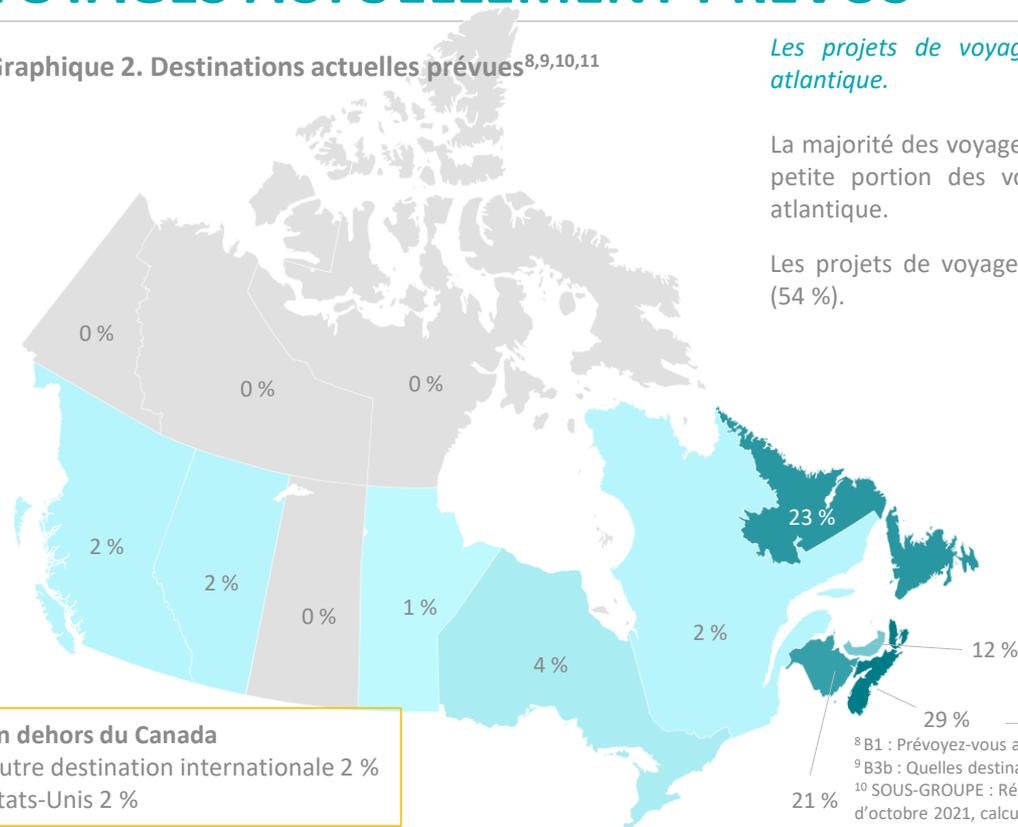
⁴ B3b : Quelles destinations comptez-vous visiter entre le mois de mai et d'octobre 2021?

⁶ SOUS-GROUPE : Répondants ayant actuellement l'intention d'effectuer un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021, calculé en fonction du nombre de voyages (n=2258)

⁷ Les réponses « Ne sait pas » (3 %) sont exclues

VOYAGES ACTUELLEMENT PRÉVUS

Graphique 2. Destinations actuelles prévues^{8,9,10,11}



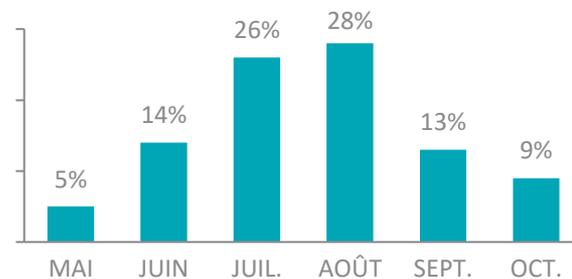
En dehors du Canada
Autre destination internationale 2 %
États-Unis 2 %

Les projets de voyage actuels sont principalement concentrés dans le Canada atlantique.

La majorité des voyages actuellement prévus concerne le Canada atlantique. Une très petite portion des voyages prévus concerne les régions extérieures au Canada atlantique.

Les projets de voyage actuels se dérouleront principalement en juillet et en août (54 %).

Graphique 3. Plans de voyage actuels selon le mois^{12,13,14}



⁸ B1 : Prévoyez-vous actuellement un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021?

⁹ B3b : Quelles destinations comptez-vous visiter entre le mois de mai et d'octobre 2021?

¹⁰ SOUS-GROUPE : Répondants ayant actuellement l'intention d'effectuer un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021, calculé en fonction du nombre de voyages (n=2258)

¹¹ Les réponses « Ne sait pas » (3 %) sont exclues

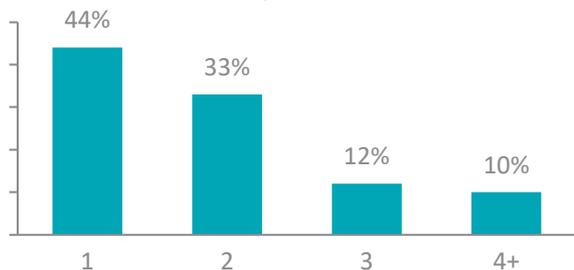
¹² B3c : Au cours de quels mois prévoyez-vous visiter chaque destination?

¹³ SOUS-GROUPE : Répondants ayant actuellement l'intention d'effectuer un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021, calculé en fonction du nombre de voyages (n=2 203)

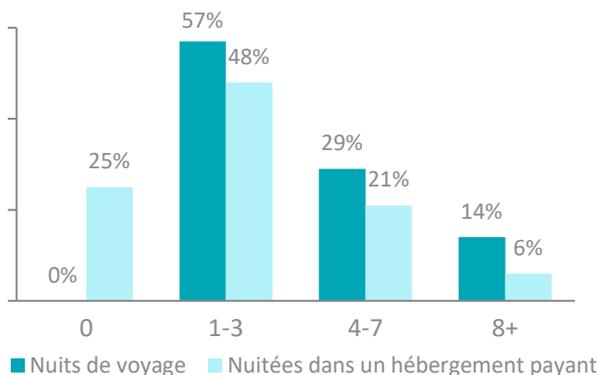
¹⁴ Les réponses « Ne sait pas » (5 %) sont exclues, ce qui explique la différence de taille de l'échantillon.

VOYAGES ACTUELLEMENT PRÉVUS

Graphique 4. Nombre de voyages planifiés^{15,16}



Graphique 5. Nuitées^{17,18,19,20,21}



Au cours de cette saison touristique, les Canadiens de l'Atlantique prévoient faire un petit nombre de voyages plus courts.

La majorité des Canadiens de l'Atlantique ayant des plans (44 %) feront un voyage cet été ou cet automne, tandis qu'un tiers de ces personnes (33 %) en feront deux. De plus petites proportions de gens ont déclaré qu'ils feraient trois voyages (12 %) ou quatre voyages ou plus (10 %).

La majorité de ces voyages (57 %) dureront entre une et trois nuits hors du domicile, tandis qu'un peu moins d'un tiers (29 %) de ces voyages dureront entre quatre et sept nuits hors du domicile.

Si l'on compare les réponses concernant les nuitées et les nuits passées dans des hébergements payants, on constate une certaine constance entre les nombres de nuits. Toutefois, un quart (25 %) des personnes ont déclaré qu'elles ne passeraient aucune nuit dans un hébergement payant au cours de leurs voyages.

¹⁵ B3a : Combien de voyages d'agrément avez-vous prévus entre le mois de mai et d'octobre 2021?

¹⁶ SOUS-GROUPE : Répondants qui prévoient actuellement un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021 (n=1 176)

¹⁷ B3d : Combien de nuitées passerez-vous à l'extérieur de votre domicile au cours de ce voyage?

¹⁸ SOUS-GROUPE : Répondants ayant actuellement l'intention d'effectuer un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021, calculé en fonction du nombre de voyages (n=1863)

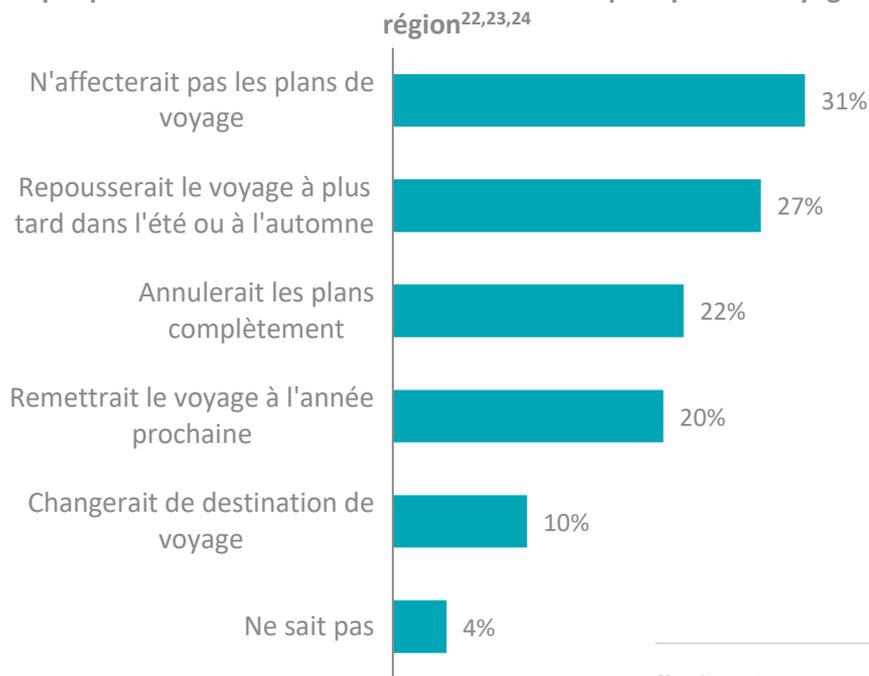
¹⁹ B3e : Combien de nuitées passerez-vous dans des hébergements payants au cours de ce voyage?

²⁰ SOUS-GROUPE : Répondants ayant actuellement l'intention d'effectuer un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021, calculé en fonction du nombre de voyages (n=1781)

²¹ Les réponses « Ne sait pas » sont exclues pour B3d et B3e, ce qui explique la différence de taille de l'échantillon

VOYAGES ACTUELLEMENT PRÉVUS

Graphique 5. Intentions si l'auto-isolement est requis après un voyage hors



La majorité des personnes qui pourraient être tenues de s'auto-isoler à leur retour au Canada atlantique, après avoir fait un voyage à l'extérieur de la région, prévoient toujours faire un voyage cet été ou cet automne.

On a demandé aux gens qui ont l'intention de voyager à l'extérieur du Canada atlantique entre le mois de mai et d'octobre 2021 d'indiquer comment leurs plans pourraient être affectés s'ils devaient s'auto-isoler à leur retour dans la région. Une proportion similaire de personnes ont indiqué que cela n'aurait pas d'incidence sur leurs plans actuels (31 %) ou qu'elles choisiraient de reporter leur voyage au cours de l'été ou de l'automne (27 %).

Une personne sur cinq a déclaré qu'elle annulerait complètement ses projets (22 %) ou qu'elle reporterait son voyage à l'année prochaine (20 %).

Parmi les gens ayant indiqué qu'ils changeraient de destination, 28 % ont dit qu'ils voyageraient plutôt dans leur province d'origine.^{25,26}

²² B3f : Quel impact une mesure d'auto-isolement aurait-elle sur vos projets de voyage si vous deviez vous auto-isoler à votre retour, après avoir voyagé à l'extérieur du Canada atlantique entre le mois de mai et d'octobre 2021?

²³ SOUS-GROUPE : Répondants qui prévoient actuellement un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021 (n=1 176), voyageant dans des régions à l'extérieur du Canada atlantique (n=273)

²⁴ La somme des pourcentages pourrait dépasser 100 % en raison de mentions multiples.

²⁵ B3g : Où feriez-vous plutôt votre voyage?

²⁶ SOUS-GROUPE : Les répondants changeraient de destination (n=21)

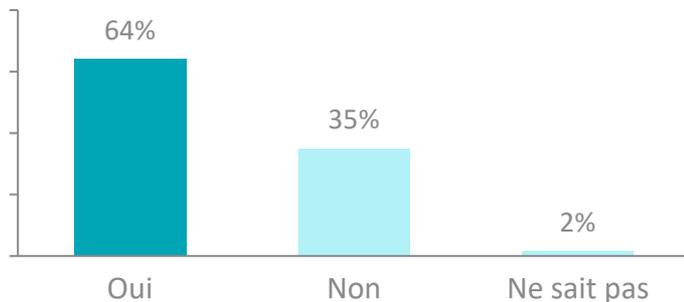
VOYAGES ACTUELLEMENT PRÉVUS

35 %

des personnes prévoyant voyager au Canada atlantique prévoyaient voyager vers des destinations situées à l'extérieur du Canada atlantique. Elles ont remplacé ces plans par leurs plans actuels.^{27,28}

Une partie des voyageurs prévoyant faire un voyage au Canada atlantique le font au lieu de planifier des voyages dans d'autres régions, et la majorité des répondants, ayant des plans ou non, ont indiqué qu'avant la COVID-19, ils voyageaient habituellement à l'extérieur du Canada atlantique pendant l'été ou l'automne.

Graphique 6. Personnes qui voyageraient normalement à l'extérieur du Canada atlantique entre le mois de mai et d'octobre²⁹



Un peu plus du tiers des répondants qui prévoient voyager au Canada atlantique prévoyaient auparavant voyager vers des destinations situées à l'extérieur de la région, tandis que 59 % ont indiqué que ce n'était pas le cas pour eux.

On a demandé à tous les répondants s'ils avaient l'habitude de voyager à l'extérieur du Canada atlantique entre le mois de mai et d'octobre avant la pandémie de COVID-19. La majorité (64 %) des gens ont indiqué que c'était normalement le cas.

²⁷ B4a : Avez-vous remplacé vos plans de voyage à l'extérieur du Canada atlantique par vos plans actuels?

²⁸ SOUS-GROUPE : Répondants qui prévoient actuellement un voyage d'agrément entre le mois de mai et d'octobre 2021 (n=1 176), voyageant au Canada atlantique (n=1 022)

²⁹ B4b : Avant la pandémie de COVID-19 (c'est-à-dire avant mars 2020), voyageiez-vous habituellement à l'extérieur du Canada atlantique entre le mois de mai et d'octobre?

GROUPE DE VOYAGE ET BUDGET

Pour un voyage de quatre jours au Canada atlantique, les participants se limitent habituellement à un budget d'environ 750 \$ pour l'hébergement, les repas et les activités. De plus, ils voyagent généralement avec leur conjoint(e) ou partenaire.

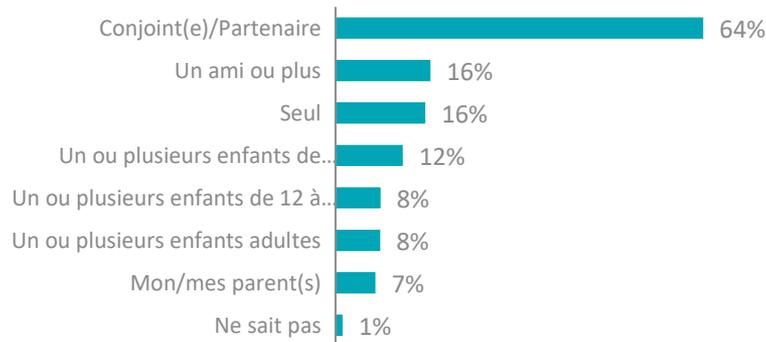
Tableau 1. Budget type pour un voyage de quatre nuitées au Canada atlantique³⁰

Hébergement	≤100 \$	6 %
	101 \$-500 \$	36 %
	501 \$-750 \$	32 %
	751 \$-900 \$	12 %
	901 \$+	11 %
Repas	≤100 \$	11 %
	101 \$-500 \$	63 %
	501 \$-750 \$	15 %
	751 \$-900 \$	4 %
	901 \$+	3 %
Activités et expériences	≤100 \$	19 %
	101 \$-500 \$	52 %
	501 \$-750 \$	13 %
	751 \$-900 \$	4 %
	901 \$+	5 %

Pour un voyage de quatre nuitées au Canada atlantique, la plupart des participants se limitent à un budget d'environ 750 \$ pour l'hébergement, la restauration, les activités et les expériences. Au total, la plupart des voyageurs ne dépasseraient pas un budget total de 2 250 \$ pour leur voyage.

En ce qui concerne leur groupe de voyage, la plupart (64 %) ont déclaré voyager avec leur conjoint(e) ou leur partenaire, mais environ un sur cinq a déclaré voyager avec un ou plusieurs amis (16 %) ou seul (16 %).

Graphique 6. Groupe de voyage typique^{31,32}



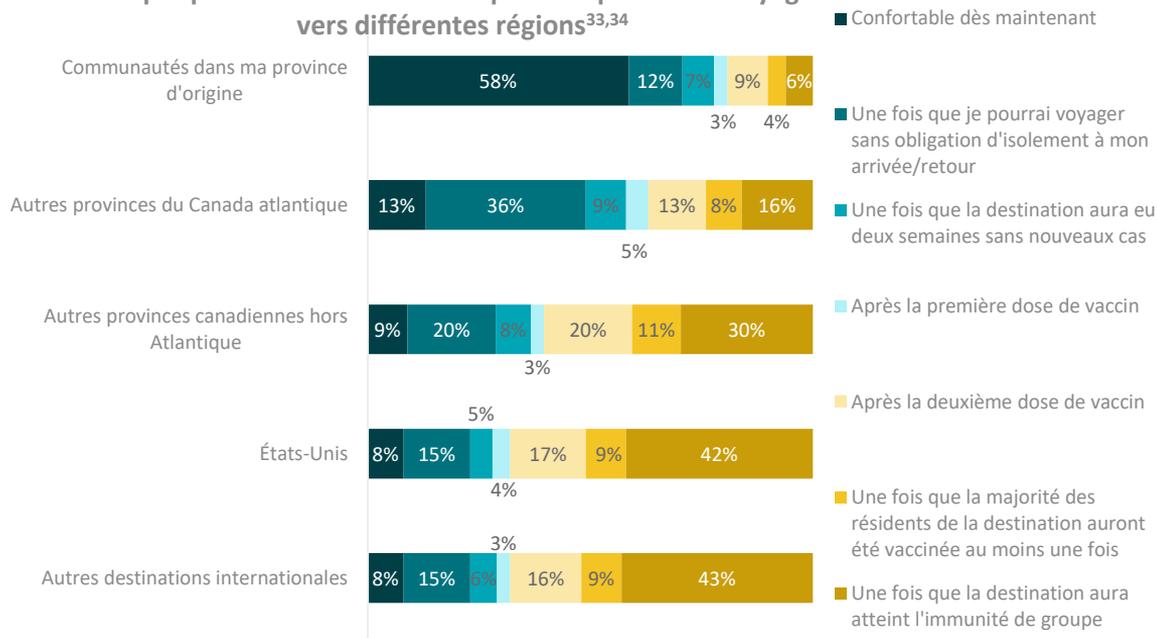
³⁰ B6 : Imaginez que vous faites un voyage de quatre nuitées au Canada atlantique. Quel serait votre budget pour chacune des catégories suivantes?

³¹ B5 : Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux votre groupe de voyage typique?

³² La somme des pourcentages pourrait dépasser 100 % en raison de mentions multiples.

NIVEAU DE CONFORT EN CE QUI CONCERNE LES VOYAGES

Graphique 7. Niveau de confort pour ce qui est des voyages vers différentes régions^{33,34}



De façon générale, les Canadiens de l'Atlantique sont à l'aise avec le fait de voyager dans leur communauté tel que les choses sont en ce moment et attendent que les protocoles d'auto-isolement soient levés pour ce qui est des voyages au Canada atlantique. Ils exigent cependant plus de progrès en matière de vaccination pour les autres endroits.

À l'échelle locale, un peu moins de six Canadiens de l'Atlantique sur dix (58 %) se sentent à l'aise avec le fait de voyager dans les collectivités de leur province d'origine, et 36 % ont indiqué se sentir à l'aise avec l'idée de voyager dans d'autres provinces du Canada atlantique une fois qu'ils n'auront plus à s'isoler.

À l'extérieur du Canada atlantique, il devient de plus en plus important pour ces personnes que leur destination ait atteint l'immunité collective, ou que les voyageurs aient reçu leurs vaccins.

³³ B7 : En vous basant sur votre compréhension de la façon dont les vaccins seront déployés dans votre province et ailleurs au Canada, dans quelle mesure seriez-vous à l'aise de voyager vers les destinations suivantes dans chacun des scénarios présentés ci-dessous?

³⁴ Les réponses « Ne sait pas » sont exclues

PRISE DE DÉCISION CONCERNANT LE VOYAGE

Les Canadiens de l'Atlantique considèrent que les facteurs liés à la santé et à la sécurité sont les plus importants lorsque vient le temps de prendre des décisions de voyage.

Les participants ont été invités à classer le niveau d'importance (de 1 à 10) de différents facteurs liés à leur décision de voyager au cours de l'été ou de l'automne prochain.

Le facteur le plus souvent cité est le *nombre de cas actifs de COVID-19 à destination* (85 %), suivi des *normes de santé et de sécurité à destination* (82 %). Les participants ont également estimé que le *remboursement intégral des billets* (76 %), les *annulations gratuites* (75 %), le *nombre de cas actifs de COVID-19 dans leur lieu de résidence* (74 %) et la *désignation « sécuritaire et propre »* (73 %) sont des facteurs importants.

La *disponibilité d'itinéraires numériques pour les activités et les expériences* (48 %) et les *offres de voyage à prix réduit* (54 %) sont les facteurs auxquels les participants ont accordé le moins d'importance.

Tableau 2. Importance des facteurs en ce qui concerne les décisions de voyage ^{35,36}	% ayant obtenu une note de 8 ou plus
Le nombre de cas actifs de COVID-19 à destination	85 %
Normes de santé et de sécurité à destination	82 %
Politiques de remboursement intégral des billets pour les événements / activités	76 %
Annulations gratuites pour l'hébergement et le transport	75 %
Le nombre de cas actifs de COVID-19 où j'habite	74 %
Entreprises désignées « sécuritaire et propre » par l'organisme de réglementation	73 %
La mesure dans laquelle les résidents de la destination ont été vaccinés	71 %
Savoir si résidents locaux accueilleront des visiteurs	70 %
Information concernant les procédures de nettoyage à destination	67 %
Obligation pour les voyageurs de fournir un test COVID-19 négatif avant leur départ	65 %
Savoir s'il est possible de maintenir une distance sociale à destination	63 %
Nombre d'entreprises / attractions touristiques ouvertes	62 %
Exonération des frais de réservation	57 %
Offres de voyage à prix réduit	54 %
Disponibilité d'itinéraires numériques pour les activités / expériences	48 %

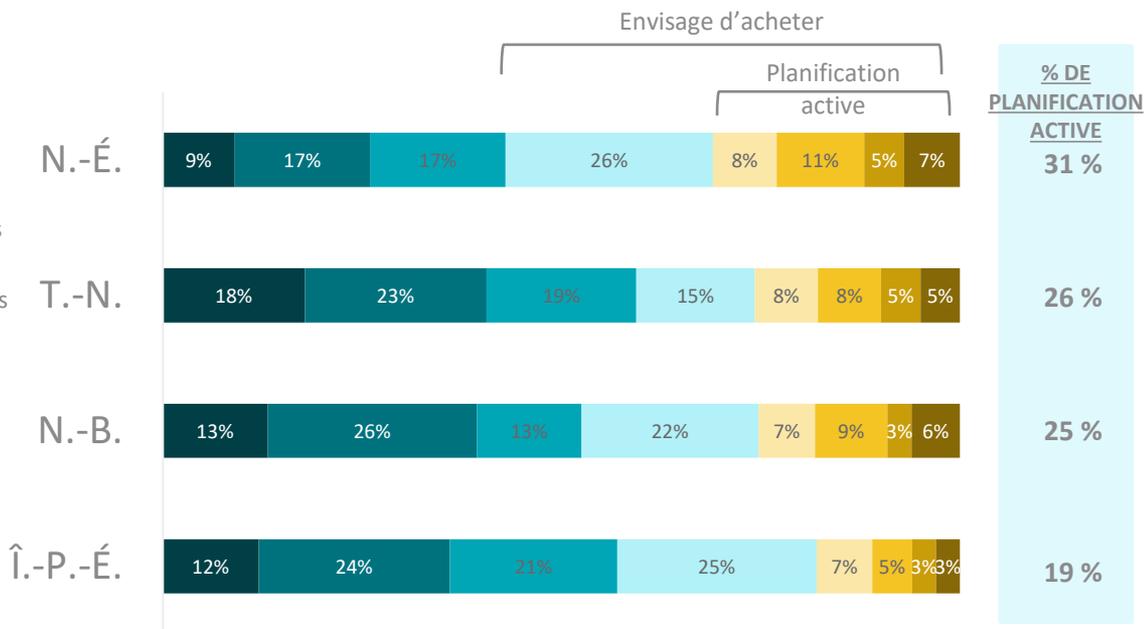
³⁵ B8 : Quelle importance accordez-vous à chacun des facteurs suivants par rapport à votre décision de voyager entre le mois de mai et d'octobre 2021? Veuillez évaluer chacun de ces facteurs à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout important » et 10 signifie « extrêmement important ».

³⁶ Les réponses « Ne sait pas » sont exclues

CHEMINEMENT VERS L'ACHAT

Graphique 8. Étape du cycle d'achat par province^{37,38,39}

- N'a jamais pensé à visiter cette destination
- N'est pas intéressé à visiter/revisiter cette destination dans un avenir prévisible
- Rêve de visiter/revisiter cette destination dans les 12 prochains mois
- Pense sérieusement à visiter/revisiter cette destination dans les 12 prochains mois
- A commencé à recueillir de l'information de voyage pour une visite à cette destination
- Planifie l'itinéraire pour un voyage à cette destination
- Organise actuellement le transport/l'hébergement pour un voyage à cette destination
- A déjà réservé le transport/l'hébergement pour un voyage à cette destination



La Nouvelle-Écosse est la destination la plus populaire pour ce qui est des planifications de voyages dans le Canada atlantique.

En ce qui concerne les destinations de voyage au Canada atlantique, parmi les gens ayant des projets de voyage à l'intérieur et à l'extérieur de leur province et ceux qui n'en ont pas, la planification active (combinant ceux qui ont commencé à recueillir de l'information sur un voyage et ceux qui l'ont déjà réservé) était relativement faible dans les quatre provinces du Canada atlantique, bien qu'elle soit la plus élevée en Nouvelle-Écosse (31 %). La « possibilité d'acheter » était également plus élevée en Nouvelle-Écosse (57 %), tout comme le « rêve d'acheter » (combinant la « possibilité d'acheter » et le « rêve de visiter », 74 %).

³⁷ B9 : Lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage d'agrément, laquelle des propositions suivantes décrit le mieux votre situation actuelle?

³⁸ Les réponses « Ne sait pas » sont exclues

³⁹ Adapté du modèle de cheminement vers l'achat de Destination Canada



Section 3 :

FORFAITS ET EXPÉRIENCES

INTÉRÊT POUR LES FORFAITS DE VOYAGE

L'intérêt pour les forfaits de voyage est modéré, et ce que les voyageurs considèrent comme étant le plus attrayant quand vient le temps de réserver est le fait de connaître les coûts et ce qui leur est offert dans la région.

L'intérêt des Canadiens de l'Atlantique pour les forfaits de voyage était modéré. Des proportions similaires indiquent que ces gens sont « intéressés » ou « très intéressés » par les forfaits de voyage dans un certain nombre de scénarios (illustré au graphique 9, à droite).

Lorsqu'on leur a demandé d'évaluer l'attrait des éléments liés aux forfaits sur une échelle de 1 à 10, les répondants trouvent que le fait de *connaître les coûts du voyage à l'avance* (79 % ont donné une note de 8 / 10 ou plus) et le *fait de savoir ce qui est ouvert et offert dans une région avant de s'y rendre* (78 % ont donné une note de 8 / 10 ou plus) sont des aspects particulièrement attrayants des forfaits de voyage lorsque vient le temps de réserver. Pour les répondants, les *vacances entièrement planifiées* étaient l'élément le moins important (45 % ont donné une note de 8 / 10 ou plus).

Lorsqu'on leur a demandé s'il est important que les forfaits de voyage soient personnalisables, 64 % des personnes interrogées ont répondu que c'était « très important » ou « important ». Une personne sur cinq (21 %) a déclaré que cet élément était « modérément important ».⁴⁶

⁴⁰ C1 : Dans quelle mesure seriez-vous intéressé(e) par un forfait de voyage pour des vacances au Canada atlantique?

⁴¹ C2 : Dans quelle mesure seriez-vous intéressé(e) par un forfait de voyage pour des vacances dans votre province d'origine?

Graphique 9. Intérêt pour les forfaits de voyage pendant...^{40,41,42,43}

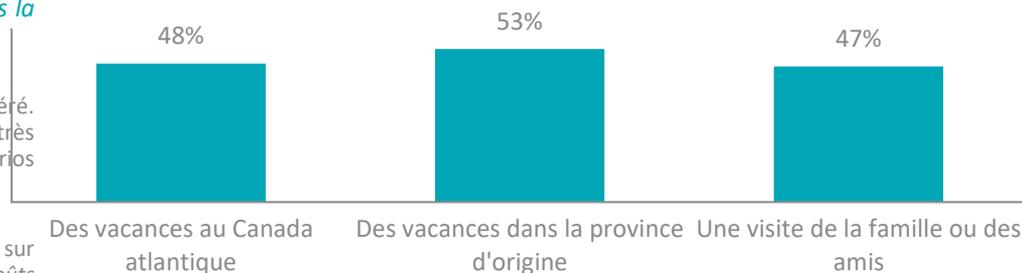


Tableau 3. Attrait des éléments par rapport à la réservation d'un forfait^{44,45}

	% ayant obtenu une note de 8 ou plus
Connaître les coûts de votre voyage à l'avance	79 %
Savoir ce qui est ouvert et offert dans une région avant de s'y rendre	78 %
Tarifs réduits pour les activités et les expériences	72 %
La possibilité d'essayer quelque chose de nouveau dans le cadre d'un forfait de voyage	58 %
Un itinéraire d'activités suggérées parmi lesquelles il est possible de choisir	54 %
Des vacances entièrement planifiées	45 %

⁴² C3 : Dans quelle mesure seriez-vous intéressé par un forfait de voyage si vous rendiez visite à des amis ou à de la famille?

⁴³ % « Intéressé » + « Très Intéressé »

⁴⁴ Les réponses « Ne sait pas » sont exclues

⁴⁵ C4 : Si vous envisagiez de réserver un forfait de voyage, dans quelle mesure les facteurs suivants seraient-ils intéressants pour vous?

⁴⁶ C5 : Lorsque vous pensez à des forfaits de voyage, dans quelle mesure est-il important que ces forfaits soient personnalisables selon vos intérêts et vos besoins?

TEST DES FORFAITS DE VOYAGE

On a ensuite présenté aux participants une série de cinq forfaits de voyage, puis les répondants ont été invités à répondre à une série de questions concernant leur choix préféré et la manière dont ils planifieraient les dépenses de voyage avec ce forfait en tête.

ESCAPADE FAMILIALE EN CHALET

Une escapade familiale de plusieurs jours vers une même destination. Les voyageurs pourraient commander de la nourriture auprès d'une épicerie, pour une livraison juste avant leur arrivée. Les voyageurs arriveraient au chalet qui serait déjà approvisionné de leurs repas et collations préférés. Un itinéraire suggéré serait offert, et les voyageurs choisiraient et réserveraient les activités à l'avance. Plus le séjour est long, plus les économies réalisées sur l'hébergement, les restaurants et les attractions seraient importantes.

RÉUNION DE FAMILLE

Vous n'avez pas vu vos amis et votre famille depuis des mois, et tout le monde a envie de changer d'air. Ce forfait permettrait de réserver plusieurs chambres dans un centre de villégiature proposant de multiples activités répondant aux besoins d'un grand groupe, par exemple, golf, plage, sentiers, spa, yoga et relaxation. Ce forfait tout compris comprendrait l'hébergement, les activités et les repas, ainsi qu'un repas de groupe quotidien dans une salle privée.

VISITE RÉGIONALE (VIN OU BRASSERIE)

Le forfait comprend l'hébergement dans deux ou plusieurs lieux et un itinéraire d'activités suggéré entre ces lieux. Les voyageurs se verraient offrir des rabais dans certains restaurants, dans certaines attractions et dans certains établissements vinicoles / brasseries situés le long du trajet. L'itinéraire autoguidé serait basé sur les intérêts du voyageur. Les voyageurs voyageraient à leur propre rythme, mais seraient encouragés à faire des haltes à certains endroits afin de documenter leur visite grâce à des photos. Seul l'hébergement serait réservé à l'avance.

ESCAPADE DANS UNE ESCAPADE

Vous voyagez afin de rendre visite à votre famille ou à des amis que vous n'avez pas vus depuis longtemps, et pour rester avec eux. Au cours de la visite, vous et votre groupe de voyage faites une mini escapade dans un endroit proche (à moins d'une heure de route). Ce forfait comprendrait l'hébergement, un accès facile à des sentiers de randonnée ou de vélo, les repas du soir et du matin, les pique-niques et un accès spa et bain à remous. Le forfait complet est proposé à un prix fixe.

ESCAPADES EN PLEIN AIR

Ce forfait permettrait aux participants de découvrir la nature à leur propre rythme. Qu'il s'agisse d'une aventure de vélo de montagne, de promenades guidées dans la nature ou d'occasions interactives de découvrir l'économie et l'histoire du coin, les forfaits seraient conçus en fonction de vos intérêts. Ce forfait pourrait offrir une simple liste d'activités, suggérées en fonction de vos intérêts, ou encore une série d'aventures réservées à l'avance et offertes pendant une certaine période. (p. ex., des voyages de plusieurs jours sur une période de deux mois)

TEST DES FORFAITS DE VOYAGE

Lorsqu'on a été demandé aux voyageurs quels forfaits ils choisiraient, deux d'entre eux sont arrivés ex aequo.⁴⁷

Les Canadiens de l'Atlantique ont préféré les forfaits « Escapades en plein air » et « Escapade dans une escapade ». Le forfait « Escapade familiale en chalet » a été le deuxième choix le plus populaire. Le forfait « Visite régionale (vin ou brasserie) » est celui qui a le moins intéressé les répondants.

Tableau 4. Choix de forfaits de voyage	% choisiraient le forfait ⁴⁸
Escapade familiale en chalet	78 %
Escapade dans une escapade	82 %
Escapade en plein air	82 %
Réunion de famille	69 %
Visite régionale (vin ou brasserie)	64 %

⁴⁷ C6 : Veuillez maintenant indiquer votre niveau d'intérêt pour chacune des expériences suivantes.

⁴⁸ % « Je choisira certainement ce forfait » + « Je choisira peut-être ce forfait »

ESCAPADE FAMILIALE EN CHALET



1^{er}
CHOIX

VISITE RÉGIONALE (VIN OU BRASSERIE)



ESCAPADES EN PLEIN AIR



1^{er}
CHOIX

RÉUNION DE FAMILLE



1^{er}
CHOIX

ESCAPADE DANS UNE ESCAPADE



ESCAPEDE FAMILIALE EN CHALET⁴⁹

La plupart des participants (49 %) seraient prêts à dépenser entre 101 et 750 \$ pour ce forfait; une plus petite proportion de personnes (31 %) seraient prêtes à dépenser entre 751 et 1200 \$ (Ils est important de mentionner que le nombre de nuits n'a été spécifier quand les participant ont été demander à propos du pris pour les demandes). Des proportions similaires de personnes ont indiqué qu'elles aimeraient passer entre une et trois (40 %) et quatre et sept (37 %) nuitées dans le cadre de ce forfait. Un peu moins de quatre personnes sur dix (39 %) ont déclaré qu'elles seraient intéressées à l'idée d'un voyage supplémentaire d'une à trois nuitées avant ou après le forfait. Dans le cadre de ce forfait, la majorité des voyageurs préfère l'idée de rester dans leur province d'origine (71 %).

Dans le cadre de ce forfait, les participants envisagent le plus souvent de voyager avec leur conjoint(e) / partenaire (68 %), un ou plusieurs enfants de moins de 12 ans (24 %) ou un ou plusieurs amis (19 %).^{54,55} Les répondants ont fait part de *mentions positives générales* (19 %). Ils choisiraient ce forfait parce qu'il est *axé sur la famille* (19 %) et parce qu'il offre des *activités de plein air (camping, feux de joie, etc.)* (14 %).^{54,56,57}

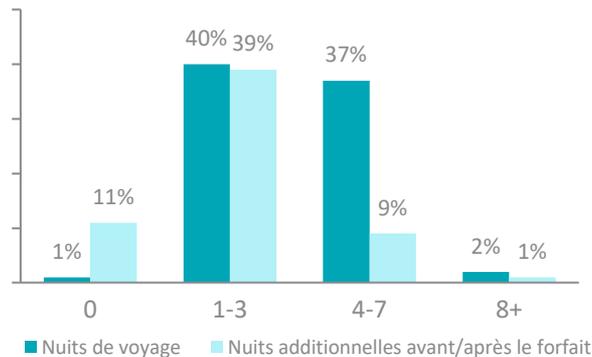
ESCAPEDE FAMILIALE EN CHALET



Tableau 5. Dépense pour le forfait Escapade familiale en chalet⁵⁰

≤100 \$	2 %
101 \$-500 \$	26 %
501 \$-750 \$	23 %
751 \$-900 \$	15 %
901 \$-1200 \$	16 %
1201 \$-1500 \$	8 %
1501 \$+	5 %
Ne sait pas	4 %

Graphique 10. Nuitées, forfait^{51,52}



Où envisageriez-vous de voyager dans le cadre ce forfait?^{53,54}



71 % dans ma province d'origine
53 % dans une autre province du Canada atlantique

⁴⁹ SOUS-GROUPE : Répondants qui « choisiraient certainement » le forfait Escapade familiale en chalet (n=560)

⁵⁰ C7a_1 : Quel est le montant maximum que vous seriez prêt(e) à dépenser pour ce type de forfait?

⁵¹ C7b_1 : Combien de nuitées aimeriez-vous passer dans le cadre de ce forfait?

⁵² C7c_1 : Combien de nuitées supplémentaires aimeriez-vous passer dans le cadre de voyages se déroulant avant ou après ce forfait?

⁵³ Q7d_1 : Où envisageriez-vous de voyager dans le cadre ce forfait?

⁵⁴ La somme des pourcentages pourrait dépasser 100 % en raison de mentions multiples.

⁵⁵ Q7e_1 : Qui se joindrait à vous dans le cadre de ce forfait?

⁵⁶ Q7f_1 : Pourquoi avez-vous choisi ce forfait?

⁵⁷ Les réponses « Ne sait pas » sont exclues

RÉUNION DE FAMILLE⁵⁸

On a demandé aux participants d'imaginer qui les accompagnerait lors de leur voyage; ils pouvaient choisir plusieurs réponses. Les personnes envisagent le plus souvent les compagnons de voyage suivants pour ce forfait : conjoint/partenaire (68 %), un ou plusieurs enfants de moins de 12 ans (24 %), ou un ou plusieurs amis (19 %).^{54,55} Les répondants ont fait part de *mentions positives générales* (19 %). Ils choisiraient ce forfait parce qu'il est axé sur la famille (19 %) et parce qu'il offre des activités de plein air (camping, feux de joie, etc.) (14 %).^{54,56,57}

La plupart des participants (42 %) seraient prêts à dépenser entre 101 et 750 \$ pour ce forfait; 23 % de ces personnes prévoient un budget compris entre 101 et 500 \$; environ un tiers (32 %) dépenseraient entre 751 et 1 200 \$ (Ils est important de mentionner que le nombre de nuits n'a été spécifier quand les participant ont été demander à propos du pris pour les demandes). Les participants étaient les plus susceptibles de passer entre une et trois nuitées (43 %) dans le cadre de ce forfait, et un peu plus d'un tiers des personnes (36 %) ont déclaré qu'elles seraient intéressées à l'idée d'un voyage supplémentaire d'une à trois nuitées avant ou après le forfait. Des proportions similaires de voyageurs ont aimé l'idée de rester dans leur province d'origine (58 %) ou de se rendre dans une autre province du Canada atlantique (55 %) dans le cadre de ce forfait.

Dans le cadre de ce forfait, les participants envisagent le plus souvent de voyager avec leur conjoint(e) / partenaire (61 %), puis avec un ou plusieurs amis (22 %), un ou plusieurs enfants de moins de 12 ans (20 %) et un ou plusieurs enfants adultes (20 %).^{63,64} Les répondants ont cité la *réunion de famille / le fait de passer du temps en famille* (36 %) comme raisons de choisir ce forfait, en plus de *mentions positives générales* (19 %).^{63,65,66}

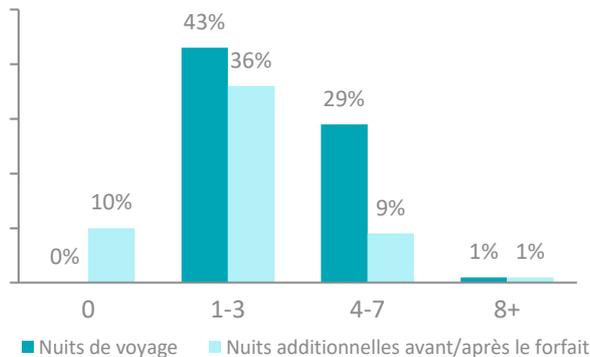
RÉUNION DE FAMILLE



Tableau 6. Dépense pour le forfait Réunion de famille⁵⁹

≤100 \$	5 %
101 \$-500 \$	23 %
501 \$-750 \$	19 %
751 \$-900 \$	17 %
901 \$-1200 \$	15 %
1201 \$-1500 \$	7 %
1501 \$+	6 %
Ne sait pas	8 %

Graphique 11. Nuitées, forfait^{60,61}



Où envisageriez-vous de voyager dans le cadre ce forfait?^{62,63}



58 % dans ma province d'origine
55 % dans une autre province du Canada atlantique

⁵⁸ SOUS-GROUPE : Répondants qui « choisiraient certainement » le forfait Réunion de famille (n=505)

⁵⁹ C7a_2 : Quel est le montant maximum que vous seriez prêt(e) à dépenser pour ce type de forfait?

⁶⁰ C7b_2 : Combien de nuitées aimeriez-vous passer dans le cadre de ce forfait?

⁶¹ C7c_2 : Combien de nuitées supplémentaires aimeriez-vous passer dans le cadre de voyages se déroulant avant ou après ce forfait?

⁶² Q7d_2 : Où envisageriez-vous de voyager dans le cadre ce forfait?

⁶³ La somme des pourcentages pourrait dépasser 100 % en raison de mentions multiples.

⁶⁴ Q7e_2 : Qui se joindrait à vous dans le cadre de ce forfait?

⁶⁵ Q7f_2 : Pourquoi avez-vous choisi ce forfait?

⁶⁶ Les réponses « Ne sait pas » sont exclues

VISITE RÉGIONALE (VIN OU BRASSERIE)⁶⁷

On a demandé aux participants d'imaginer qui les accompagnerait lors de leur voyage; ils pouvaient choisir plusieurs réponses. Les gens envisagent le plus souvent les compagnons de voyage suivants pour ce forfait : leur conjoint(e) / partenaire (61 %), suivi d'un ou plusieurs amis (22 %), un ou plusieurs enfants de moins de 12 ans (20 %) et un ou plusieurs enfants adultes (20 %).^{63,64} Les répondants ont cité la *réunion de famille / le fait de passer du temps en famille* (36 %) comme raisons de choisir ce forfait, en plus de *mentions positives générales* (19 %).^{63,65,66}

La plupart des participants (56 %) seraient prêts à dépenser entre 101 et 750 \$ dans le cadre de ce forfait et 35 % de ces personnes prévoient un budget compris entre 101 et 500 \$ (Ils est important de mentionner que le nombre de nuits n'a été spécifier quand les participant ont été demander à propos du pris pour les demandes). Comparativement aux autres forfaits, les participants étaient plus susceptibles de vouloir passer entre une et trois nuitées (58 %) dans le cadre de ce forfait. Un peu plus d'un tiers (34 %) des personnes ont déclaré qu'elles seraient intéressées par un voyage supplémentaire d'une à trois nuitées avant ou après le forfait. Des proportions similaires de voyageurs ont aimé l'idée de rester dans leur province d'origine (62 %) ou de se rendre dans une autre province du Canada atlantique (61 %) dans le cadre de ce forfait.

Dans le cadre de ce forfait, les participants souhaitaient le plus souvent voyager avec leur conjoint(e) / partenaire (63 %) ou avec un ou plusieurs amis (25 %).^{72,73} Les répondants ont indiqué qu'ils avaient choisi ce forfait parce qu'ils s'intéressent aux *vins, aux vignobles et aux visites de vignobles* (37 %) et parce qu'ils trouvent le forfait *attrayant ou intéressant* (17 %).^{72,74,75}

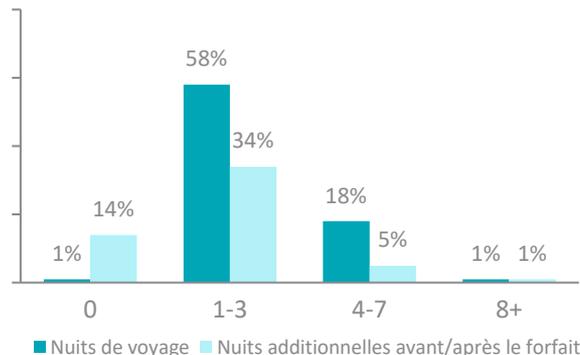
VISITE RÉGIONALE (VIN OU BRASSERIE)



Tableau 7. Dépense pour le forfait Visite régionale (vin ou brasserie)⁶⁸

≤100 \$	3 %
101 \$-500 \$	35 %
501 \$-750 \$	21 %
751 \$-900 \$	13 %
901 \$-1200 \$	11 %
1201 \$-1500 \$	5 %
1501 \$+	3 %
Ne sait pas	8 %

Graphique 12. Nuitées, forfait^{69,70}



Où envisageriez-vous de voyager dans le cadre ce forfait?^{71,72}



62 % dans ma province d'origine
61 % dans une autre province du Canada atlantique

⁶⁷ SOUS-GROUPE : Répondants qui « choisiraient certainement » le forfait Visite régionale (vin ou brasserie) (n=507)

⁶⁸ C7a_3 : Quel est le montant maximum que vous seriez prêt(e) à dépenser pour ce type de forfait?

⁶⁹ C7b_3 : Combien de nuitées aimeriez-vous passer dans le cadre de ce forfait?

⁷⁰ C7c_3 : Combien de nuitées supplémentaires aimeriez-vous passer dans le cadre de voyages se déroulant avant ou après ce forfait?

⁷¹ Q7d_3 : Où envisageriez-vous de voyager dans le cadre ce forfait?

⁷² La somme des pourcentages pourrait dépasser 100 % en raison de mentions multiples.

⁷³ Q7e_3 : Qui se joindrait à vous dans le cadre de ce forfait?

⁷⁴ Q7f_3 : Pourquoi avez-vous choisi ce forfait?

⁷⁵ Les réponses « Ne sait pas » sont exclues

ESCAPEDE DANS UNE ESCAPEDE⁷⁶

On a demandé aux participants d'imaginer qui les accompagnerait lors de leur voyage; ils pouvaient choisir plusieurs réponses. Les gens envisageaient le plus souvent les compagnons de voyage suivants pour ce forfait : leur conjoint(e) / partenaire (63 %) ou un ou plusieurs amis (25 %).^{72,73} Les répondants ont indiqué qu'ils avaient choisi ce forfait parce qu'ils s'intéressent aux *vins, aux vignobles et aux visites de vignobles* (37 %) et parce qu'ils trouvent le forfait *attrayant ou intéressant* (17 %).^{72,74,75}

La plupart des participants (53 %) seraient prêts à dépenser entre 101 et 750 \$ pour ce forfait; (27 %) seraient prêts à dépenser entre 751 et 1200 \$ (Ils est important de mentionner que le nombre de nuits n'a été spécifier quand les participant ont été demander à propos du pris pour les demandes). Les participants étaient plus susceptibles de vouloir passer entre une et trois nuitées (49 %) dans le cadre ce forfait. Un peu moins de quatre personnes sur dix (37 %) ont déclaré qu'elles seraient intéressées par un voyage supplémentaire d'une à trois nuitées avant ou après le forfait. Dans le cadre de ce forfait, la majorité des voyageurs préfère l'idée de rester dans leur province d'origine (65 %).

Pour ce qui est des membres de leur groupe de voyage, les participants étaient plus susceptibles de vouloir faire l'expérience de ce forfait avec leur conjoint(e) / partenaire (65 %) ou avec un ou plusieurs amis (22 %).^{81,82} Les répondants ont indiqué qu'ils ont choisi ce forfait pour *la détente / la paix / le calme* (23 %), des *mentions positives générales* (15 %) et le *plaisir / l'excitation / la joie* (14 %).^{81,83,84}

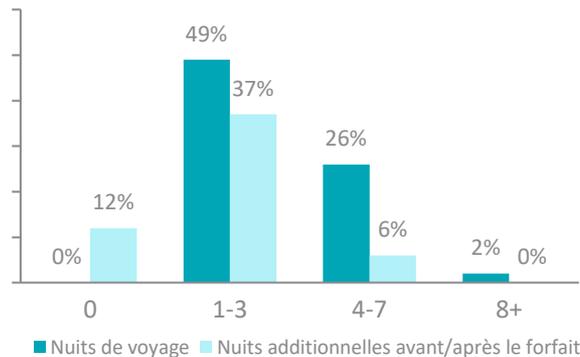
ESCAPEDE DANS UNE ESCAPEDE



Tableau 8. Dépense pour le forfait Escapade dans une escapade⁷⁷

≤100 \$	3 %
101 \$-500 \$	29 %
501 \$-750 \$	24 %
751 \$-900 \$	15 %
901 \$-1200 \$	12 %
1201 \$-1500 \$	7 %
1501 \$+	6 %
Ne sait pas	4 %

Graphique 13. Nuitées, forfait^{78,79}



Où envisageriez-vous de voyager dans le cadre ce forfait?^{80,81}



65 % dans ma province d'origine
59 % dans une autre province du Canada atlantique

⁷⁶ SOUS-GROUPE : Répondants qui « choisiraient certainement » le forfait Escapade dans une escapade (n=723)

⁷⁷ C7a_4 : Quel est le montant maximum que vous seriez prêt(e) à dépenser pour ce type de forfait?

⁷⁸ C7b_4 : Combien de nuitées aimeriez-vous passer dans le cadre de ce forfait?

⁷⁹ C7c_4 : Combien de nuitées supplémentaires aimeriez-vous passer dans le cadre de voyages se déroulant avant ou après ce forfait?

⁸⁰ Q7d_4 : Où envisageriez-vous de voyager dans le cadre ce forfait?

⁸¹ La somme des pourcentages pourrait dépasser 100 % en raison de mentions multiples.

⁸² Q7e_4 : Qui se joindrait à vous dans le cadre de ce forfait?

⁸³ Q7f_4 : Pourquoi avez-vous choisi ce forfait?

⁸⁴ Les réponses « Ne sait pas » sont exclues

ESCAPADES EN PLEIN AIR⁸⁵

On a demandé aux participants d'imaginer qui les accompagnerait lors de leur voyage; ils pouvaient choisir plusieurs réponses. Les gens envisageaient le plus souvent les compagnons de voyage suivants pour ce forfait : leur conjoint(e) / partenaire (65 %) ou un ou plusieurs amis (22 %).^{81,82} Les répondants ont indiqué qu'ils ont choisi ce forfait pour *la détente / la paix / le calme* (23 %), *des mentions positives générales* (15 %) et *le plaisir / l'excitation / la joie* (14 %).^{81,83,84}

La plupart des participants (54 %) seraient prêts à dépenser entre 101 et 750 \$ pour ce forfait; une personne sur cinq (21 %) serait prête à dépenser entre 751 et 1200 \$ (ils est important de mentionner que le nombre de nuits n'a été spécifier quand les participant ont été demander à propos du pris pour les demandes). Les participants étaient plus susceptibles de vouloir passer entre une et trois nuitées (43 %) dans le cadre ce forfait. Un peu plus d'un tiers (35 %) des personnes ont déclaré qu'elles seraient intéressées par un voyage supplémentaire d'une à trois nuitées avant ou après le forfait. Dans le cadre de ce forfait, la majorité des participants préfère l'idée de rester dans leur province d'origine (65 %).

Pour ce qui est des membres de leur groupe de voyage, les participants souhaitaient le plus souvent voyager avec leur conjoint(e) / partenaire (62 %), ou avec un ou plusieurs amis (20 %).^{90,91} Les répondants ont indiqué qu'ils ont choisi ce forfait pour *la nature / les activités de plein air* (28 %), *des mentions positives générales* (13 %), et *le plaisir / l'excitation / l'agrément* (11 %).^{90,92,93}

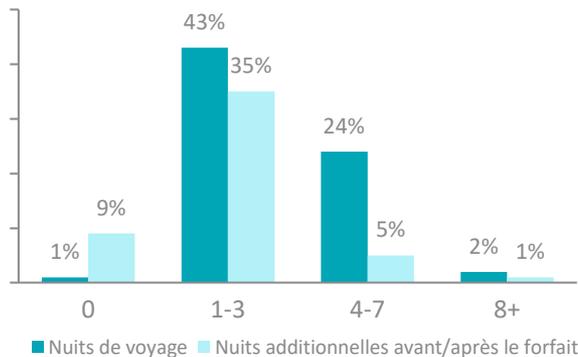
ESCAPADES EN PLEIN AIR



Tableau 9. Dépense pour le forfait Escapade en plein air⁸⁶

≤100 \$	5 %
101 \$-500 \$	29 %
501 \$-750 \$	25 %
751 \$-900 \$	11 %
901 \$-1200 \$	10 %
1201 \$-1500 \$	7 %
1501 \$+	5 %
Ne sait pas	8 %

Graphique 14. Nuitées, forfait^{87,88}



Où envisageriez-vous de voyager dans le cadre ce forfait?^{89,90}



65 % dans ma province d'origine
58 % dans une autre province du Canada atlantique

⁸⁵ SOUS-GROUPE : Répondants qui « choisiraient certainement » le forfait Escapade en plein air (n=697)

⁸⁶ C7a_5 : Quel est le montant maximum que vous seriez prêt(e) à dépenser pour ce type de forfait?

⁸⁷ C7b_5 : Combien de nuitées aimeriez-vous passer dans le cadre de ce forfait?

⁸⁸ C7c_5 : Combien de nuitées supplémentaires aimeriez-vous passer dans le cadre de voyages se déroulant avant ou après ce forfait?

⁸⁹ Q7d_5 : Où envisageriez-vous de voyager dans le cadre ce forfait?

⁹⁰ La somme des pourcentages pourrait dépasser 100 % en raison de mentions multiples.

⁹¹ Q7e_5 : Qui se joindrait à vous dans le cadre de ce forfait?

⁹² Q7f_5 : Pourquoi avez-vous choisi ce forfait?

⁹³ Les réponses « Ne sait pas » sont exclues

CLASSEMENT DES FORFAITS DE VOYAGE

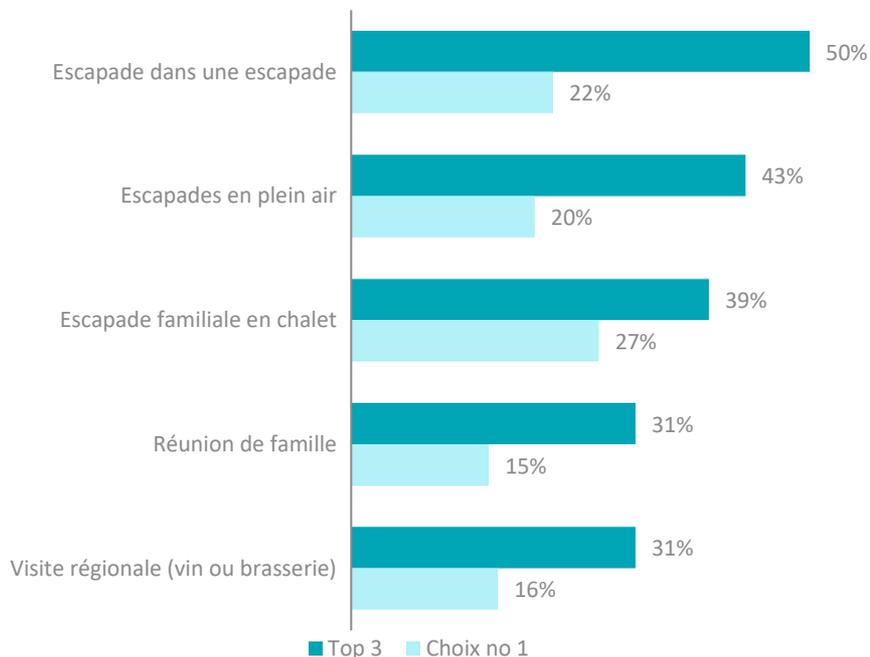
Les forfaits « Escapade dans une escapade » et « Escapades en plein air » sont demeurés populaires au classement, bien que l'« Escapade familiale en chalet » ait été le premier choix des voyageurs le plus souvent.

On a demandé aux participants d'imaginer qui les accompagnerait lors de leur voyage; ils pouvaient choisir plusieurs réponses. Les gens envisageaient le plus souvent les compagnons de voyage suivants pour ce forfait : leur conjoint(e) / partenaire (62 %), ou un ou plusieurs amis (20 %).^{90,91} Les répondants ont indiqué qu'ils ont choisi ce forfait pour *la nature / les activités de plein air* (28 %), *des mentions positives générales* (13 %), et *le plaisir / l'excitation / l'agrément* (11 %).^{90,92,93}

Le forfait « Escapade dans une escapade » a été le forfait le plus souvent classé parmi les trois premiers choix des participants qui « choisiraient certainement » l'un des forfaits (50 %). L'« Escapade en plein air » (43 %) et l'« Escapade familiale en chalet » (39 %) sont également populaires parmi les trois premiers choix.

Toutefois, le forfait « Escapade familiale en chalet » était le forfait ayant été le plus souvent choisi par les participants (27 %), suivi du forfait « Escapade dans une escapade » (22 %).

Graphique 15. Classement des forfaits de voyage^{94,95,96}



⁹⁴ C8 : Veuillez classer vos forfaits préférés par ordre numérique, 1 représentant votre premier choix, 2 votre deuxième choix, et ainsi de suite.

⁹⁵ SOUS-GROUPE : Répondants qui « choisiraient certainement » au moins un des forfaits (n=1453)

⁹⁶ La somme des pourcentages des trois premiers choix pourrait dépasser 100 % en raison de mentions multiples.

CRÉEZ VOTRE PROPRE FORFAIT VOYAGE

Types d'hébergement payant les plus populaires



33 %
AirBnB



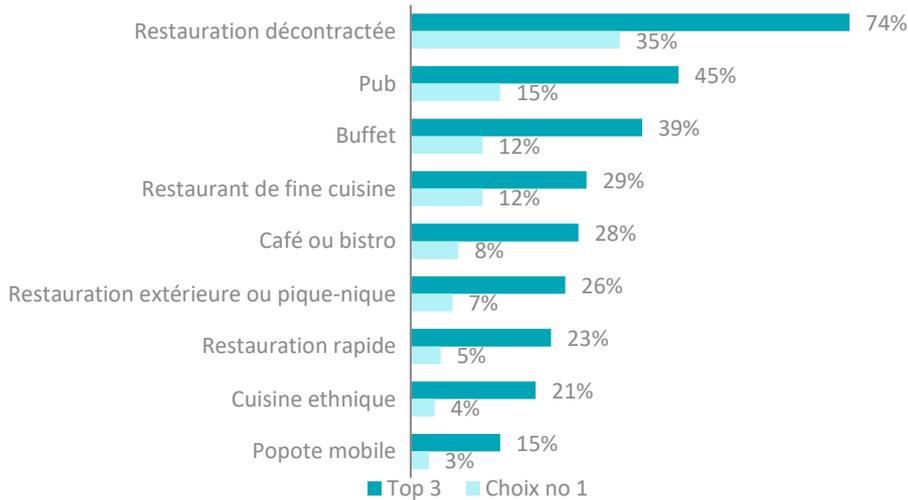
18 %
Centre de
villégiature



14 %
Grande chaîne
hôtelière

Lorsque les participants ont eu l'occasion de créer leur forfait de voyage personnalisé parfait, ils préféraient louer un logement privé et des repas décontractés.

Graphique 16. Styles de repas les plus appréciés^{98,99}



On a demandé aux Canadiens de l'Atlantique de créer le forfait de voyage de leurs rêves. Les participants avaient plusieurs options d'hébergement et de restauration. Le type d'hébergement payant qu'ils ont préféré est la location d'un chalet privé, d'une maison privée ou d'un appartement privé (p. ex., AirBnB) (33 %), suivi d'un centre de villégiature (18 %) et d'une grande chaîne hôtelière (14 %).

En ce qui concerne les repas, les restaurants décontractés se sont classés en tête de liste, tant dans les trois premiers des participants que pour leur premier choix. Parmi les autres options populaires, on retrouve les pubs (45 % parmi les trois options préférées) et les buffets (39 % parmi les trois options préférées).

⁹⁷ C9a : Nous aimerions maintenant que vous élaboriez le voyage de vos rêves. Tout d'abord, veuillez sélectionner le type d'hébergement payant que vous PRÉFÉREZ.

⁹⁸ C9b : Ensuite, veuillez sélectionner vos TROIS options de restauration préférées. Veuillez classer chaque option, 1 étant votre premier choix, 2 étant votre deuxième choix et 3 étant votre troisième choix.

⁹⁹ La somme des pourcentages des trois premiers choix pourrait dépasser 100 % en raison de mentions multiples.

CRÉEZ VOTRE PROPRE FORFAIT VOYAGE

Tableau 10. Les cinq activités les plus choisies^{100,101,102}

Sorties à la plage	39 %
Randonnée ou marche	29 %
Faire un feu de joie	25 %
Magasinage	24 %
Visite d'un site historique	24 %
Restaurants / expériences culinaires	23 %
Visite de la côte	23 %
Concerts / festivals de musique	21 %
Visites de vignobles ou de brasseries	21 %
Visite des parcs provinciaux ou nationaux	20 %
Observation de baleines	20 %
Parcs d'attractions et parcs aquatiques	17 %
Visite de musées ou de galeries d'art	15 %
Observation de la nature	14 %
Camping / VR	13 %
Excursions en bateau / à la voile	12 %
Représentations théâtrales / pièces de théâtre	12 %
Visite de spas ou de centres de bien-être	10 %
Tyrolienne / parapente ou autres activités d'aventure	10 %
Sorties de golf	10 %

Le tableau 10 montre les activités les plus souvent choisies pour un forfait voyage. Principales activités de plein air bien cotées par les voyageurs.

Le tableau 11 illustre le budget potentiel, la plupart des gens préférant payer entre 101 \$ et 750 \$, ou entre 901 \$ et 1200 \$. Cependant, lorsqu'on a demandé aux voyageurs d'estimer les dépenses pour les repas, l'hébergement et les divertissements, les dépenses totales pour un voyage de 4 nuitées étaient beaucoup plus élevées, avec une moyenne d'environ 1 300 \$ par voyage.

Tableau 11. Dépense pour le forfait de rêve¹⁰³

≤100 \$	1 %
101 \$-500 \$	18 %
501 \$-750 \$	22 %
751 \$-900 \$	15 %
901 \$-1200 \$	19 %
1201 \$-1500 \$	10 %
1501 \$+	8 %
Ne sait pas	8 %

¹⁰⁰ C9c : Enfin, sélectionnez JUSQU'À CINQ types d'activités ou d'expériences auxquelles vous aimeriez participer dans le cadre de votre forfait.

¹⁰¹ Les éléments sous les 10 % ne figurent pas dans le tableau 10

¹⁰² La somme des pourcentages des cinq premiers choix pourrait dépasser 100 % en raison de mentions multiples.

¹⁰³ C9d : Quel est le montant maximum que vous seriez prêt(e) à dépenser pour le forfait que vous avez créé?

FAÇON DE VOYAGER PRÉFÉRÉE AU CANADA ATLANTIQUE

Quatre scénarios de déplacement ont ensuite été présentés aux participants et ils ont été invités à choisir celui qui leur convenait le plus. Les voyages autonomes et indépendants ont été choisis le plus souvent (55 %).^{104,105}

55 %

Faire un voyage qui ne suit pas un itinéraire préétabli. Vous recherchez, planifiez et réservez vous-même votre hébergement et vos activités. Vous réservez certaines choses à l'avance et voyagez de manière indépendante.

15 %

Faire un voyage qui ne suit pas un itinéraire préétabli. Vous ne planifiez pas à l'avance, vous attendez plutôt les offres de dernière minute afin d'obtenir les meilleures aubaines.

14 %

Faire un voyage qui suit un itinéraire préétabli fourni par une entreprise de tourisme.

Par exemple, une agence de voyages en ligne crée un itinéraire comprenant vos vols, vos hôtels et votre transport, selon vos besoins. Vous suivez l'itinéraire de manière indépendante, sans guide touristique.

7 %

Voyages accompagnés et préconçus, dirigés par des experts en voyage, et dont les dates et les itinéraires sont généralement prédéfinis.

Ces forfaits comprennent généralement l'hôtel, le transport, certains repas et les frais d'entrée aux activités prévues. Les vols peuvent également être inclus ou offerts en option supplémentaire. Une fois à destination, vous et votre groupe rejoignez un groupe plus important du circuit avec accompagnement, dont la taille peut varier en fonction du fournisseur et de la destination.

¹⁰⁴ C10 : Laquelle des quatre descriptions suivantes décrit le mieux la façon dont vous préférez voyager au Canada atlantique?

¹⁰⁵ « Ne sait pas » 8 %

FAÇON PRÉFÉRÉE DE VOYAGER

Les participants qui préfèrent les itinéraires préétablis ou les visites guidées sont prêts à dépenser plus pour ces expériences; les budgets de dépense pour les expériences autoguidées sont plus modestes.

En ce qui concerne les budgets des différents types de voyages, les gens ayant choisi des voyages autoguidés et réservés sont plus susceptibles de dépenser entre 101 et 750 \$. Ceux ayant indiqué qu'ils ne planifiaient pas à l'avance mais, attendraient les offres de dernière minute étaient prêts à payer un peu plus, et 30 % d'entre eux prévoiraient un budget compris entre 501 et 750 \$.

D'autre part, les personnes intéressées par des forfaits offrant des itinéraires préétablis étaient généralement prêtes à payer plus cher, surtout lorsqu'il s'agissait de visites accompagnées avec un guide touristique (p. ex., 32 % des gens étaient prêts à payer 1201 \$ ou plus pour une visite accompagnée dont les dates et les itinéraires sont préétablis).

Tableau 12. Dépenses pour la façon préférée de voyager^{106,107}

Faire un voyage qui ne suit pas un itinéraire préétabli. Vous recherchez, planifiez et réservez vous-même votre hébergement et vos activités.	≤100 \$	2 %	2 %
	101 \$-500 \$	21 %	43 %
	501 \$-750 \$	22 %	
	751 \$-900 \$	14 %	29 %
	901 \$-1200 \$	15 %	
1201 \$+	17 %	17 %	
Faire un voyage qui ne suit pas un itinéraire préétabli. Vous ne planifiez pas à l'avance, vous attendez plutôt les offres de dernière minute afin d'obtenir les meilleures aubaines.	≤100 \$	3 %	3 %
	101 \$-500 \$	21 %	51 %
	501 \$-750 \$	30 %	
	751 \$-900 \$	15 %	28 %
	901 \$-1200 \$	13 %	
1201 \$+	13 %	13 %	
Faire un voyage qui suit un itinéraire préétabli fourni par une entreprise de tourisme. Vous suivez l'itinéraire de manière indépendante, sans guide touristique.	≤100 \$	0 %	0 %
	101 \$-500 \$	16 %	38 %
	501 \$-750 \$	22 %	
	751 \$-900 \$	15 %	37 %
	901 \$-1200 \$	22 %	
1201 \$+	22 %	22 %	
Des visites guidées qui sont conçues et dirigées par des experts en voyage, et dont les dates et les itinéraires sont généralement prédéfinis.	≤100 \$	1 %	1 %
	101 \$-500 \$	12 %	23 %
	501 \$-750 \$	11 %	
	751 \$-900 \$	15 %	36 %
	901 \$-1200 \$	21 %	
1201 \$+	32 %	32 %	

¹⁰⁶ C11 : Quel est le montant maximum que vous seriez prêt(e) à dépenser pour ce type de voyage?

¹⁰⁷ SOUS-GROUPE : Répondants ayant choisi chacun des types de voyage



Section 4 :

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS PRÉLIMINAIRES

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS PRÉLIMINAIRES

Les principales conclusions préliminaires de la phase 3 de l'étude sur le tourisme au Canada atlantique sont résumées ci-dessous :

Au cours de l'été et de l'automne prochains, les Canadiens de l'Atlantique feront moins de voyages, des voyages plus courts et près de chez eux, tout en respectant des budgets modérés.

- La plupart des Canadiens de l'Atlantique interrogés ayant des projets de voyage (55 %) feront un (44 %) ou deux (33 %) voyages au cours de cette saison touristique, et la majorité d'entre eux passeront de une à trois nuitées lors de leur voyage (57 %).
- La moitié des personnes interrogées (58 %) voyageront dans leur province d'origine lors de leurs prochains voyages. La plupart de ces voyages sont concentrés dans les provinces de l'Atlantique et une petite proportion de ces voyages se dérouleront ailleurs au Canada.
- Environ un tiers (35 %) des gens ayant des plans ont dit que cette année, ils voyageront au Canada atlantique plutôt qu'ailleurs.
- La Nouvelle-Écosse est la destination la plus populaire en ce qui concerne les voyages au Canada atlantique. Il s'agit de la destination ayant la plus forte proportion de personnes qui « planifient activement », « pensent à planifier » ou « rêvent d'y voyager ».
- Pour un voyage de quatre nuitées au Canada atlantique, la plupart des voyageurs ne dépenseraient pas plus de 750 \$ pour l'hébergement, les repas ou les activités.

En tenant compte de ces facteurs, les expériences et les offres peuvent être planifiées afin de répondre à la demande de voyages plus courts. Les exploitants touristiques peuvent anticiper la demande locale et planifier en conséquence.

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS PRÉLIMINAIRES

Les Canadiens de l'Atlantique veulent voyager, les restrictions d'auto-isolement et l'état des vaccinations constituant les principaux obstacles à l'heure actuelle.

- Parmi les répondants qui n'ont actuellement pas de plan (45 %), la majorité (71 %) a déclaré que les restrictions en matière d'auto-isolement ont eu un « impact important » sur leur décision.
- Si l'auto-isolement continue d'être exigé pour voyager hors région, bien qu'environ un tiers des voyageurs ne seront pas touchés (31 %), une proportion notable d'entre eux prévoient reporter leur voyage ou l'annuler complètement.
- Lorsqu'il s'agit de prendre des décisions concernant les voyages, l'information au sujet du nombre de cas COVID-19 et des normes de santé et de sécurité est fortement représentée dans les priorités des voyageurs (p. ex., 85 % des voyageurs ont attribué une note de 8 sur 10 ou plus en termes d'importance au *nombre de cas COVID-19 actifs à leur destination*, et 82 % ont attribué une note de 8 sur 10 ou plus aux *normes de santé et de sécurité à leur destination*). Les trois quarts des répondants (73 %) ont également attribué une note de 8 sur 10 ou plus à la *désignation « sécuritaire et propre » donnée par un organisme de réglementation*.
- Toujours lorsqu'il s'agit de prendre des décisions concernant la réservation de voyages, les participants ont également attribué une note de 8 sur 10 ou plus au *remboursement intégral des billets* (76 %) et à *l'annulation gratuite* (75 %).
- De plus, de façon générale, les Canadiens de l'Atlantique sont à l'aise avec le fait de voyager dans leur communauté tel que les choses sont en ce moment, mais attendent que les protocoles d'auto-isolement soient levés pour ce qui est des voyages au Canada atlantique. 36 % des répondants se sentiraient à l'aise de voyager au Canada atlantique une fois que ces protocoles seront levés, et une autre proportion se sentirait à l'aise de voyager au Canada atlantique lorsque leur destination aura passé deux semaines sans cas (9 %) et qu'ils auront reçu leur première (5 %) et leur deuxième (13 %) dose de vaccin.

Les exploitants touristiques peuvent veiller à ce que l'information concernant la santé et la sécurité dans leur région soit fournie aux voyageurs lorsque ces derniers pourront réserver un voyage, y compris l'information concernant les désignations « sécuritaire et propre ». Ils peuvent aussi inclure des remboursements et d'autres politiques d'annulation dans leurs offres afin de mieux répondre à la demande refoulée de voyage.

CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS PRÉLIMINAIRES

En ce qui concerne les forfaits et les expériences de voyage, les voyageurs aiment connaître les coûts et la disponibilité des activités à l'avance, mais préfèrent avoir de la flexibilité en ce qui concerne tous les autres domaines de leurs expériences. Les activités et expériences de plein air ont également été populaires, moyennant des budgets modérés.

- Lorsqu'on leur a demandé d'évaluer l'attrait des éléments liés aux forfaits sur une échelle de 1 à 10, les répondants trouvent que le fait de *connaître les coûts du voyage à l'avance* (79 % ont donné une note de 8 sur 10 ou plus) et le *fait de savoir ce qui est offert et offert dans une région avant de s'y rendre* (78 % ont donné une note de 8 / 10 ou plus) sont des aspects particulièrement attrayants des forfaits de voyage lorsque vient le temps de réserver. Pour les répondants, les *vacances entièrement planifiées* étaient l'élément le moins important (45 % ont donné une note de 8 sur 10 ou plus).
- Lorsqu'on leur a demandé s'il est important que les forfaits de voyage soient personnalisables, 64 % des personnes interrogées ont répondu que c'était « très important » ou « important ».
- Les participants ont préféré les forfaits de voyage comprenant des prix fixes ou un choix d'activité, ainsi que les activités de plein air en compagnie de leurs familles / partenaires. La plupart des gens (entre 47 % et 59 %) ne paieraient pas plus de 750 \$ pour un forfait.
- La majorité des répondants (55 %) a indiqué qu'elle préférerait voyager sans itinéraire préétabli, en planifiant certaines choses à l'avance, mais en voyageant de manière indépendante.

Au cours de la prochaine saison, les forfaits de voyage offrant de la flexibilité et une variété d'options pourraient être ceux ayant le plus de succès auprès des voyageurs. Alors que les coûts peuvent être proposés d'emblée, les exploitants peuvent inclure des activités et des expériences supplémentaires à coûts fixes afin que les voyageurs sachent ce qui est offert et combien ils peuvent s'attendre à payer. Les offres doivent également être abordables, car les résultats montrent que la plupart des participants prévoient un budget de 750 \$ ou moins pour les forfaits (bien que les voyages puissent également être plus courts, ce qui a un impact sur le coût).